

## Presentamos a los 5 directivos de RSE que participarán en MENTOR DIRSE 2016

- 5 nuevos dirses estarán acompañados por 5 dirses con experiencia durante 9 meses junto con una formación personalizada en competencias y habilidades clave.
- El eje central será la definición e implementación de un proyecto innovador, transversal y de alto impacto que ayude a elevar la función del dirse en la organización.

**Madrid, 1 de septiembre de 2016.-** El programa **MENTOR DIRSE 2016**, desarrollado por DIRSE en colaboración con la Fundación SERES y la Fundación EY España, cuenta ya con los 5 profesionales de la RSE que participarán en esta edición, los cuales han sido seleccionados entre las 15 candidaturas presentadas. Recordamos que este singular programa tiene como objetivo acompañar a nuevos directivos de RSE en su proyecto de referencia e impulsar el reconocimiento de la función del dirse en las organizaciones.

Para Antoni Ballabriga, presidente de DIRSE, “estamos muy satisfechos de los profesionales que van a tener la oportunidad de participar en el programa Mentor. Todos ellos reúnen los criterios clave que buscábamos: un proyecto innovador y de impacto para la compañía y la sociedad, un gran potencial de crecimiento y desarrollo como profesionales; y finalmente con un propósito y una pasión enormes.”

En palabras de Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, “iniciativas como ésta ponen de manifiesto que la RSC no debe ser algo extraordinario, sino integrarse en la estrategia, para que nos permita avanzar y ser más competitivos, así como construir sociedades y empresas más sanas y fuertes. Afrontar el reto de la transformación de las empresas a la hora de asumir su posición frente a los problemas sociales es una tarea crucial para el tejido empresarial de nuestro país.”

Javier Garilleti, director general de la Fundación EY, considera que los candidatos representan una muestra de perfiles y proyectos que reflejan la diversidad creciente de enfoques, estrategias y proyectos a la hora de enfrentar las políticas de responsabilidad empresarial en nuestras organizaciones. “Con independencia del grado de madurez del profesional o de su proyecto, lo que estamos viendo es una importancia creciente del concepto de transversalidad e integración de la RSE en la estrategia y operaciones.”

A continuación detallamos los perfiles de los profesionales que serán mentorizados, quiénes son sus mentores y qué proyectos van a desarrollar:

### [Antonio Andújar](#)

Licenciado en Relaciones Labores y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela de Formación Empresarial es actualmente director de RSE en Activa Mutua 2008. Para el desarrollo de su proyecto “Acercamiento a la sociedad por parte de la

Mutua de accidentes e implantación de la función dirse en la organización” contará con la ayuda de **María Calvo**, directora de Gestión del Talento y RSC del Grupo VIPS.

#### [Mónica Mariscal](#)

La hoy responsable del Servicio de RSC de Metro de Madrid es licenciada en Periodismo por la Complutense, Máster en Política y Democracia por la UNED y Experto Europeo en RSE por la Asociación Española para la Calidad. Con anterioridad a su cargo actual fue responsable de Comunicación en la Delegación del Gobierno en Castilla-La Mancha. Su proyecto, “Integración de la RC en la misión y valores de Metro de Madrid”, tendrá el respaldo del experimentado **Alberto Andreu**, profesor asociado de la Universidad de Navarra.

#### [María Molina](#)

Responsable de Asesoría Jurídica de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración y Máster en Relaciones Internacionales y Estudios Africanos, todo ello por la UAM. Además, ha trabajado como investigadora y analista de datos en la Fundación porCausa.org. Contará con el apoyo de **Javier Garilleti**, director general de la Fundación EY, en el desarrollo de su proyecto “Potenciación de la imagen de las cooperativas de crédito especialmente comprometidas con la RSC”.

#### [Samuel F. Ricardo Ruiz](#)

El actual responsable de Comunicación Interna y RSC de Supracafé fue anteriormente miembro del Comité de Dirección en la Fundación Desarrollo Sostenible. **Beatriz Sánchez Guitián**, directora de Marca y RSC de Indra, será la responsable de guiarle en el desarrollo de su proyecto “Elaboración de un Plan Director de RSE global con la ejecución local extrapolable a más regiones de la caficultura mundial”.

#### [David de San Benito](#)

Este licenciado en Económicas por la Universidad de Alcalá es en la actualidad jefe de Asuntos Corporativos en CISCO. Destacar que con anterioridad ha sido jefe de programas en la Fundación Telefónica y director de RSC en Telefónica UK. Su proyecto, “Desarrollo de la siguiente generación de talento digital en España” tendrá el respaldo de **Antoni Ballabriga**, director global de Negocio Responsable de BBVA.

Si quieres saber más sobre los perfiles de nuestros mentores, pincha [aquí](#).

**MENTOR DIRSE 2016** aunarà el impacto en la organización y en la función dirse con una formación personalizada en competencias y habilidades clave para el profesional. De este modo, 5 nuevos dirses estarán acompañados de forma continuada por 5 dirses con experiencia durante 9 meses junto con 4 sesiones temáticas:

1. ¿Cómo definir mejor tu proyecto? Alineamiento con el propósito de la organización, redefinición del problema/oportunidad, *design thinking*...
2. ¿Cómo “vender” tu proyecto? *Storytelling*, consigue el apoyo de tu sponsor interno...

3. ¿Cuál debe ser tu equipo y cómo implicarle? Mapeo del ecosistema de decisiones e innovación interno y externo, *stakeholder engagement*, estructura, equipo de proyecto...
4. ¿Qué hacer cuando surgen dificultades? *Change management*...

El programa supone un compromiso total estimado de 60 horas entre mentores y mentorizados sin coste alguno en esta primera edición piloto.

### **Equipo y criterios de selección**

El nuevo programa MENTOR DIRSE contará con un Comité Asesor, responsable de diseñar y evaluar el programa de cara a futuras ediciones en el que participan, entre otros, dos profesionales con dilatada experiencia en el mundo de la RSE y de las organizaciones como son Javier Garilleti, director general de la Fundación EY y Alberto Andreu, profesor asociado de la Universidad de Navarra y exresponsable de Reputación y Responsabilidad Corporativas de Telefónica.

Un Equipo de Gestión será el encargado de seleccionar y “casar” a los mentores y mentorizados, así como de realizar el seguimiento del programa una vez haya comenzado. Además, con la intención de sacar el máximo partido a esta nueva iniciativa, se han establecido diversos criterios a la hora de seleccionar tanto a los directivos mentorizados y sus proyectos como a los directivos mentores. La Fundación EY jugará un rol de oficina de proyecto apoyando a DIRSE en el seguimiento de los proyecto mentorizados.

Para el perfil del directivo mentorizado se abrirá un proceso para la recepción de candidaturas una vez se publiquen las bases el próximo 15 de mayo. Para su selección se tendrá en cuenta su experiencia como directivo (máximo 5 años), su trayectoria profesional, su grado de compromiso y dedicación, el potencial de crecimiento y la capacidad de aprendizaje, entre otros. Además, deberá contar con un proyecto innovador, transversal y con relevancia a nivel de impacto social y de proyección a nivel organizativo.

Los mentores serán elegidos por el Equipo de Gestión. Serán profesionales con experiencia en RSE ampliamente contrastada, un reconocido prestigio o honorabilidad, un grado de compromiso y dedicación, logros acreditados en su gestión de la RSE, capacidad para trasladar aprendizajes y para ofrecer un juicio y una crítica constructiva de la realidad del mentorizado cuando sea necesaria.

Para participar en este programa y ser mentorizado se deberá ser socio DIRSE o directivo de empresas socias de la Fundación SERES.

### **DIRSE**

Es la primera agrupación profesional y personal de la Responsabilidad Social en España y, con solo tres años de existencia, agrupa ya a casi 200 profesionales de la RS. En este tiempo se ha convertido en una institución de referencia en España, presentando sus

propuestas en la mayoría de las Comunidades Autónomas, en el Parlamento Europeo y en algunos países iberoamericanos.

DIRSE trabaja por y para la formación permanente, la promoción y el reconocimiento de las personas que, desde ámbitos directivos y/o ejecutivos, desarrollan la función específica de Responsabilidad Social en cualquier empresa o institución ya sea pública o privada. De este modo, apoya y fomenta la implantación y difusión de principios, políticas y buenas prácticas de Responsabilidad Social en todo tipo de organizaciones, promoviendo además el compromiso solidario, la gestión ética y el respeto por los derechos humanos.

### **Fundación EY**

La Fundación EY tiene como fin principal la promoción, el apoyo y la financiación de actividades relacionadas con el emprendimiento empresarial y social en España. Parte de una óptica local para adaptarse a las necesidades de los emprendedores y para dar una respuesta eficiente a los numerosos retos a los que puedan tener que hacer frente.

La hoja de ruta de la Fundación implica acompañar al emprendedor en todas las etapas del complejo ciclo de vida del emprendimiento. Para ello, pone en marcha iniciativas enmarcadas en tres campos de acción: asesoramiento, de manera colectiva e individualizada a través de programas de *mentoring* y *coaching*; financiación, asesoramiento en captación de fondos y educación, difusión de conocimientos y experiencias.

La relación entre el emprendimiento y EY ha sido siempre estrecha y exitosa. Conocidas iniciativas como el Premio Emprendedor del Año muestran el compromiso la Firma con este colectivo. La Fundación supone una centralización de todas estas iniciativas que favorecen el emprendimiento y es, asimismo, un paso adelante en la estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa** de la Firma.

### **Fundación SERES**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son más de 123 empresas e instituciones las que forman parte de este proyecto y representan más de un 20% del PIB español. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial, para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

## Para más información

Miwi Clavera  
dirse@dirse.es

### DIRSE | Socios Protectores PREMIUM

21gramos

Bankia

BBVA

EY Fundación  
España

REALE  
SEGUROS

Santander

suez

Telefonica

### DIRSE | Socios Protectores

CaixaBank

Calidad  
Pascual

Cruz Roja Española

ecoembes  
El poder de la colaboración

ferrovial

DKV  
SALUD Y SEGUROS MÉDICOS

indra

Pedyser  
Transporte Urgente

REPSOL

RICOH  
imagine. change.